

ERFOLGSMASTER

Business // Erfolgsmaster

Modelling of Excellence:

Lerne von den **Erfahrungen anderer** erfolgreicher Menschen/Unternehmen. Es spart Dir **Zeit** (Bekommst **sofort** das Wissen von TOP-Performern) und **Geld** (Musst nicht alle Fehler selbst machen und kannst Dich so mehr auf Deine Stärken konzentrieren). Es gibt einen Grund, warum jemand an der Spitze ist. Er/Sie muss sehr viele Dinge richtig gemacht haben!

„Was die Weisen am Anfang machen, machen die Dummen am Ende.“
(Warren Buffett)

4 Schritte:

1. Was willst Du sein/machen? (**ICH**)

ERFOLGSMASTER

2. **Wer** ist der **Beste** auf diesem Gebiet? Wer gehört zu den **Besten**?
Wer kann mir dabei **helfen**? (MODEL)

3. **Was** genau **macht** er? **Wie** macht er das? Was sind seine
Werkzeuge? (TÄTIGKEIT)

ERFOLGSMASTER

4. **Was** kann ich von den Besten **übernehmen**? Modelliere die Tätigkeit (Ahme die **Art** und **Weise** nach) und Du bekommst **ähnliche** Ergebnisse. (ERGEBNISSE)

-
1. Wer bin Ich? Wofür stehe Ich? Was ist meine **Leidenschaft**? Was **treibt** mich an? (Siehe PDF: „Berufung & Motivation“) (ICH)

ERFOLGSMASTER

a) Warum **kann** ich das? Was ist meine **Geschichte**?

2. **Wer** ist mein **Kunde**/meine Zielgruppe? (**KUNDE**)

ERFOLGSMASTER

- a) Meine Zielgruppe unterscheide ich nach:
Alter, Geschlecht, Wohnort, Interessen, Markt, Konkurrenz
(Qualität vs. Preis), Berufsgruppe (B2B oder B2C):

3. Welche Probleme hat meine Zielgruppe? (**PROBLEME**)

ERFOLGSMASTER

a) Schmerz-Aspirin-Methode: Wie kann ich **Beteiligte** zu **Betroffenen** machen!? Was ist der **potentielle** Schmerz/Leidensdruck meiner Kunden?

b) Wie kann ich die **Meinung** meiner Kunden erfahren? Wie kann ich eine **Umfrage** starten?

ERFOLGSMASTER

4. **Wie** kann ich deren Problem(e) **lösen**? (LÖSUNG)

a) Wie kann ich **mehr** für meine Kunden tun, als es irgendjemand **anderes** tut/tun kann?

b) Mein **Fokus**: NICHT auf Preis (Muss NICHT günstiger sein), sondern auf die **bestmögliche** Lösung der Probleme, aus der Sicht meiner Kunden: